

|  |  |
| --- | --- |
| **Информация о компании** | **Название****Сфера деятельности****ФИО Руководителя****Адрес****Телефон****Сайт** |
| **Продукты/услуги**Опишите основные продукты и услуги, которые нужно будет презентовать на сайте. | **Продукты****•** **•** **•****Услуги****•****•**  |
| **Боли (потребности, желания)**Опишите, какие потребности может удовлетворить ваш продукт/услуга. | *
*
*
*
 |
| **Возражения (сомнения, тревоги, страхи)**Перечислите самые частые возражения, с которыми вы сталкиваетесь в процессе продаж. | *
*
*
 |
|  **Достижения компании**Укажите все цифры и факты, которые могут увеличить доверие к вам | *
*
*
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Конкурентные преимущества**Подведите итог и назовите 5-6 преимуществ Вашего предложения перед офферами конкурентов. | *
*
*
*
 |
| **Конкуренты**Вставьте 3-5 ссылок на сайты конкурентов и напишите:• в чём они выигрывают?• в чём они проигрывают вам? | *
*
*
 |
| **Команда**Расскажите об основных сотрудниках, которые задействованы в процессе: их образование (название университета), опыт, курсы повышения квалификации, аттестаты и сертификаты. | *
*
*
*
 |
| **Дополнительные пожелания**Расскажите о том, что хотелось бы видеть в текстах. |  |

![C:\Users\Анна\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\fe998e2c4c5a919faf38ceeb57c486b7 [Восстановлен]-11.png]()